

SOL MELIÁ

SECTOR: TURISMO

PRODUCTO: WLS

PROYECTO: Nuevo portal de viajes on line “meliaviajes.com”

¿POR QUÉ BEA?

El resto de plataformas de software funcionan sobre los servidores RS/6000 AIX. Para ello, “**meliaviajes.com**” también ha recurrido a BEA Systems, que ha suministrado el servidor de aplicaciones además de la gestión de paquetes con **BEA Commerce**.

COMPAÑÍA:

Sol Meliá, multinacional hotelera, dispone de más de 330 Hoteles repartidos en 30 países de los 4 continentes con una capacidad que supera las 100.000 camas.

Estratégicamente situada en las zonas turísticas más importantes le aseguran el consumo y conocimiento de sus productos por nuestra distinguida clientela.

Las características que configuran a Sol Meliá como empresa multinacional, exigen de sus proveedores una capacidad de distribución mundial del producto que asegure el suministro en cualquiera de nuestros hoteles.

WEB: <http://www.solmeliá.com/>

IBM Y BEA SYSTEMS, BASE TECNOLÓGICA DEL PORTAL DE SOL MELIÁ

Las previsiones del nuevo portal de viajes on line “meliaviajes.com” pasan por 4,2 millones de visitas, cerca de 50.000 clientes y unos 4.000 millones de facturación.

El grupo Sol Meliá ha lanzado “**meliaviajes.com**”, una agencia de viajes y touroperador independiente on line con capacidad para comercializar productos de 322 cadenas hoteleras, 747 líneas aéreas y 48 compañías de alquiler de coches. Para hacer realidad un proyecto de tal envergadura, Sol Meliá ha recurrido a un amplio ramillete de suministradores entre los que destacan IBM en la parte hardware y **BEA Systems** en software.

En el primer caso, el Gigante Azul ha proporcionado alrededor de 70 servidores, base del proyecto, la mayoría RS/6000 con sistema operativo Unix AIX, si bien también abundan los Netfinity sobre NT. Según explica Aurelio Palmer, director de Tecnologías de la Información del Grupo Sol Meliá, se ha recurrido también a NT porque *tenemos ciertas plataformas tecnológicas, como Epiphany-dedicadas al business intelligence- o Onterwoven – para gestión de contenidos- que funcionan sobre este sistema operativo”*.

Sin embargo, es resto de plataformas de software funcionan sobre los servidores RS/6000 AIX. Para ello, **“meliaviajes.com”** también ha recurrido a Bea System, que ha suministrado el servidor de aplicaciones además de la gestión de paquetes con **BEA Commerce**. La gestión de la base de datos llega a través de Oracle 8i, mientras que también de ha contado con LDAP –para labores de autenticación de usuarios- y Webserver de iPlanet.

La gestión de reservas se hace de la mano de Datalex, mientras que ha sido Siebel la encargada de aportar su solución de contact center y Genesys las centralitas/ACD del mismo. Por su parte, el sistema de facturación ha llegado por parte de ACE, mientras que la gestión de contenidos, y las soluciones de business intelligence, gestión de campañas y personalización han sido suministradas por los citados Interwoven y Epiphany. Todo ello integrado con los sistemas de back-office como por ejemplo las soluciones SAP.

“De cara a la elección de las soluciones han jugado un papel importante factores como la anterior relación con estos proveedores y el mayor rendimiento y adaptación de las soluciones a nuestras demandas”, señala Aurelio Palmer. En este sentido, ha contado la opinión de PricewaterhouseCoopers, que ha actuado como integradora del proyecto.

También hay que citar a Teknoland y Tanta Comunicación en la parte del diseño web, mientras que el área de las comunicaciones es aportada por Telefónica que suministra todas las comunicaciones WAN y el acceso a Internet. Por su parte, IBM Global Services proporciona el outsourcing además de conectividad Internet de la mano de ATT.

“Básicamente el proyecto se estructuró alrededor de tres áreas: el contact center, web channel y business intelligence”, concreta Aurelio Palmer, al tiempo que comenta que la principal dificultad radicó en montar toda la infraestructura en los plazos temporales señalados.

La inversión comprometida por Meliá se ha elevado a 3.000 millones de pesetas en la primera fase, mientras que en la segunda se ha previsto alrededor de 1.000 millones. En cuanto al personal implicado hay que citar a las 62 personas del equipo de **“meliaviajes.com”**, además del área de Sistemas de Sol Meliá y cerca de 100 consultores externos.

PRODUCTO: WLS

PARTNER: PWC CONSUTING
SECTOR: SERVICIOS

Web: <http://www.solmeliá.com/>
Persona de Contacto: Aurelio Palmer
E-mail: aurelio.palmer@solmelia.es